



**Farm** *LEAP*

DOSSIER DE PRESSE

- 2021 -

## LE MOT DES FONDATEURS

« Nous avons fondé FarmLEAP en novembre 2016 avec l'ambition de fournir au monde agricole un outil lui permettant de mieux valoriser et diffuser ses savoirs : le CETA numérique a été lancé officiellement en janvier 2018.

Cette plateforme d'intelligence collective agricole permet aux utilisateurs d'échanger, de partager et de comparer leurs pratiques de manière sécurisée et anonyme, afin d'identifier les marges de progrès possibles au niveau technique, économique et environnemental.

Grâce aux données mutualisées et à l'implication des différents acteurs de la filière (coopératives, négoce, CETA, industriels de l'agrofourniture ou de l'agro-alimentaire...), les utilisateurs peuvent améliorer leur performance tout en simplifiant la gestion de leur exploitation grâce aux outils d'automatisation de traitement des données que nous proposons.

Notre démarche se veut ouverte aux autres acteurs. Nous avons constitué un comité d'éthique indépendant et structuré pour garantir un usage intègre des données des utilisateurs.

Nous avons équipé des clients majeurs comme McDonald's France, L'association Pink Lady Europe, Eco-Phyt', la Banque Populaire Occitane ainsi que d'autres clients qui nous ont manifesté leur confiance.

La performance des agriculteurs passera par la valorisation individuelle et collective de leurs données et de leurs savoirs. Nous sommes à leurs côtés pour y parvenir ! »

Anaël Bibard, Yannick Pagès et Maxime Rigo



Sommaire	
Le mot des fondateurs	2
1. L'histoire de FarmLEAP	4
Le constat	4
Création de FarmLEAP	4
Évolution chronologique	5
2. FarmLEAP : les chiffres clés	5
3. Nos valeurs et convictions	6
4. La solution FarmLEAP	6
Une offre conçue en fonction de marchés ciblés	6
Les points forts de FarmLEAP	8
Les fonctionnalités en détail	8
5. L'innovation FarmLEAP	9
La valeur ajoutée de FarmLEAP	9
La plateforme web	9
La saisie de données facilitée par boîtiers connectés	9
6. Les avantages pour les utilisateurs	10
Pour les agriculteurs	10
Pour les coopératives et les négoce	10
Pour les industriels	10
7. Ils nous font confiance	11
9. Et demain ?	12
11.	12
Ils parlent de nous	13
Nos utilisateurs en parlent mieux que nous	13
Un échantillon de notre revue de presse	13



## 1. L'HISTOIRE DE FARMLEAP

### Le constat

L'origine de FarmLEAP remonte à l'étude de la gestion des données par les exploitants agricoles et leurs conseillers financiers. Pour son mémoire de MBA en 2012, Anaël Bibard (cofondateur de FarmLEAP) a constaté que les méthodes de valorisation financières basées sur le coût moyen pondéré du capital n'étaient que très peu utilisées en agriculture à cause d'un déficit de recherche sur le sujet en France.

Une recherche bibliographique et empirique en observant les résultats de 620 exploitations Iséroises sur 5 ans a permis de déceler d'importantes lacunes dans les chiffres utilisés par les conseillers financiers, entraînant d'importantes erreurs de valorisation des entreprises agricoles.

Suite à ce travail de recherche et de mise en application dans les organismes de conseil travaillant pour les agriculteurs, il est apparu évident que l'ensemble des données des exploitations agricoles françaises étaient largement sous-valorisées. Ceci empêche les exploitations de bien se comparer et de travailler ensemble à la manière des CETA ou des GEDA qui ont permis la modernisation des entreprises agricoles pendant des décennies.

La plupart des conseillers n'ont accès qu'à de simples analyses de groupes d'exploitations ayant des productions proches, en observant des moyennes et des quartiles. Aucune donnée n'est accessible aux exploitants pour accéder à des analyses statistiques poussées, ni à des outils efficaces de partage de pratiques entre agriculteurs.

Ainsi, les comparaisons entre les quartiles inférieurs et supérieurs peuvent même induire des erreurs d'interprétation car aucune corrélation ou lien de causalité ne sont testés dans ces analyses de groupes.

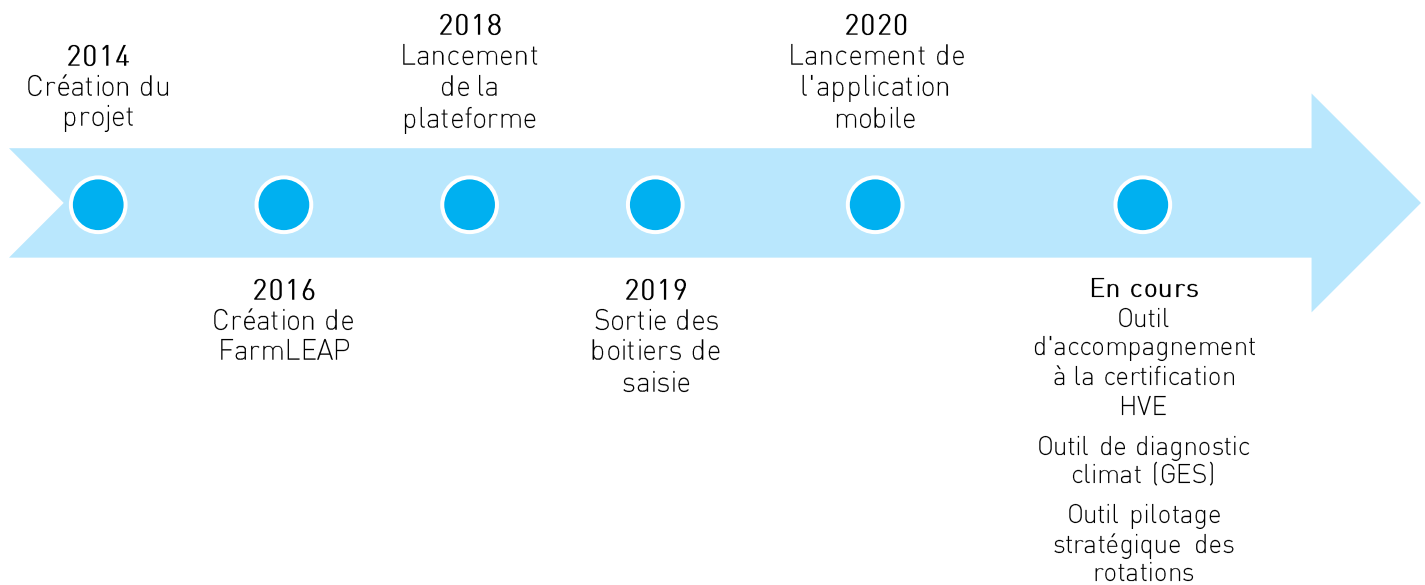
### Création de FarmLEAP

Les idées fondatrices de FarmLEAP se sont donc concrétisées lors de la rencontre entre Anaël Bibard et Yannick Pagès, spécialisé dans le géomarketing et la presse agricole. Les concepts ont évolué en projet lorsque Maxime Rigo s'est impliqué et a challengé les idées avec ténacité, pour tester la cohérence d'ensemble et la faisabilité du projet.

Avec ces trois fondateurs, les vocations initiatrices de FarmLEAP ont pu passer au stade de projet réaliste. Mettant ainsi à profit des compétences complémentaires pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.



## Évolution chronologique



## 2. FARMLEAP : LES CHIFFRES CLES

**1 produit** qui s'adresse à  
**4 marchés clés :**  
agriculteurs, conseillers,  
banques et industries



**+700 exploitations**  
utilisatrices en France

**60 années**  
**d'expériences** cumulées  
dans le secteur agricole



**13 clients** grands  
comptes



### 3. NOS VALEURS ET CONVICTIONS

FarmLEAP est né de la rencontre entre un fils d'agriculteur devenu consultant en gestion, d'un entrepreneur et d'un expert en développement informatique. Ces trois hommes ont fait le même constat : il est essentiel de mieux valoriser les connaissances des agriculteurs et leurs données.

Ils ont alors créé un outil au service des agriculteurs et leurs partenaires pour leur permettre de se comparer, d'échanger, d'identifier leurs marges de progrès et de les valoriser. Les valeurs de FarmLEAP résident naturellement dans l'entraide et le progrès puisque l'objectif de nos outils consiste à mettre à profit l'intelligence collective.

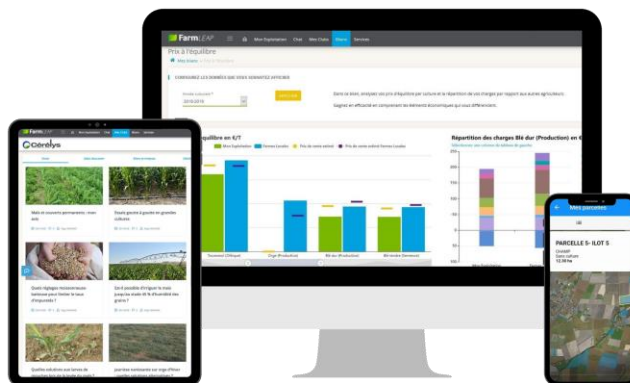
Le modèle d'organisation interne de FarmLEAP est basé sur l'implication des salariés dans les prises de décisions stratégiques, management ouvert et organisation en mode agile.

FarmLEAP axe son développement par la formation en accueillant depuis sa création des stagiaires (étudiants ingénieurs agronomes notamment) mais aussi des apprentis (développeurs informatiques et assistants de communication par exemple).

### 4. LA SOLUTION FARMLEAP

Une offre conçue en fonction de marchés ciblés

FarmLEAP est une plateforme d'**intelligence collective** au service des agriculteurs. Les échanges et retours d'expériences entre adhérents sont favorisés par des groupes de travail réunissant agriculteurs et conseillers. Ceci favorise la performance des exploitations puisque les agriculteurs tendent à réduire leurs coûts et à augmenter leurs rendements grâce à l'utilisation de FarmLEAP.



Avec des bilans visuels sous forme de graphique, les agriculteurs peuvent se situer par rapport aux membres de leur club (plusieurs membres d'un même groupe de travail), à l'échelle locale (c'est-à-dire à 25km autour d'eux) ou à l'échelle nationale. Des algorithmes propriétaires permettent aux exploitants de facilement identifier leurs frais de mécanisation, leurs prix d'équilibre et leurs performances environnementales tout en leur permettant de se situer au sein de clubs pour faciliter les échanges et l'identification de marges de progrès.

La plateforme permet également de faire le lien entre agriculteurs et conseillers, en facilitant l'échanges de données, le suivi et la transmission de préconisations. Un lien est aussi fait entre les industriels et les agriculteurs, de sorte à ce que les industriels identifient mieux les besoins des agriculteurs.



## Les points forts de FarmLEAP

- ✓ Améliorer la remontée d'information du terrain (date de semis, avancée des travaux...) : L'intelligence collective au service de la **performance technique**
- ✓ Analyser les coûts de production, prix d'équilibre, frais de mécanisation par rapport à un Club : L'intelligence collective au service de la **performance économique**
- ✓ Accompagner la transition agroécologique des adhérents/clients agriculteurs (certification HVE, GES...) : L'intelligence collective au service de la **performance environnementale**
- ✓ Accompagner le lancement de nouveaux produits/services à forte valeur ajoutée : Clubs d'utilisateurs pour **légitimer des nouvelles pratiques et maximiser le retour sur investissement**

## Les fonctionnalités en détail



### ABONNEMENT GRATUIT

- ✓ Protection de vos données
- ✓ Messagerie et réseau de partage d'expériences
- ✓ Bilan frais de mécanisation offert
- ✓ Registre phyto et cahier d'épandage
- ✓ Gestion parcellaire



### ABONNEMENT PREMIUM

- ✓ Fonctionnalités Basic
- ✓ 6 boîtiers de saisie des interventions
- ✓ Bilans et analyses comparatives
- ✓ Création de clubs de comparaison entre agriculteurs
- ✓ Accès au clubs pro
- ✓ Météo à la parcelle
- ✓ Gestion des collaborateurs



### ABONNEMENT CONSEILLERS

- ✓ Travail en club : suivi et animation de collectifs d'agriculteurs
- ✓ Comptes ingénieurs spécifiques
- ✓ Création de bilans spécifiques
- ✓ Intégration d'OAD externes
- ✓ Création d'enquêtes
- ✓ On-boarding de vos utilisateurs
- ✓ Saisie de données interopérable





## 5. L'INNOVATION FARMLEAP

### La valeur ajoutée de FarmLEAP

. Les solutions FarmLEAP mettent à profit les données existantes sur les exploitations, et la plateforme offre un grand nombre de fonctionnalités telles que :

- le suivi des pratiques,
- la comparaison dans des clubs,
- un réseau de partage d'expériences,
- l'échange notamment par une messagerie professionnelle,
- l'analyse de donnée pour analyser la performance de rotation (projet CROP).

C'est réellement le travail collaboratif qui est rendu possible par la comparaison (par rapport à un collectif d'agriculteurs ou en local) mais aussi l'échange entre agriculteurs et techniciens grâce au suivi et aux échanges (partage d'expérience : une réussite ou une problématique).

Les conseillers ont par ailleurs la possibilité d'apporter leur expertise aux agriculteurs, au regard des observations faites, d'éléments de traçabilité à leur disposition, et des bilans comparatifs entre agriculteurs permis par FarmLEAP.

Les agriculteurs et les conseillers peuvent dorénavant identifier les prix d'équilibre plus rapidement grâce à un outil simplifié. Connaître le seuil de commercialisation permet aux agriculteurs de mieux gérer leurs exploitations et de mieux vendre leurs productions pour être mieux rémunérés.

La définition d'objectifs économiques et la possibilité de se comparer aux autres (dans un même contexte) sont des moyens efficaces pour déterminer les marges de progrès et mettre en place un plan d'action.

### La plateforme web

Les utilisateurs n'ont pas besoin de payer, ni d'installer un logiciel. Il leur suffit simplement de créer un compte sur le site de FarmLEAP et d'avoir un ordinateur ou une tablette et une connexion internet pour se connecter à la plateforme en tant qu'adhérent à la version gratuite ou premium.

### La saisie de données facilitée par boîtiers connectés

FarmLEAP a pour vocation de faciliter le quotidien des agriculteurs. En lien avec cette démarche, FarmLEAP propose aux agriculteurs l'accès à une saisie semi-automatique de leurs interventions.

A l'aide d'un boîtier connecté par Bluetooth via l'application FarmLEAP aux smartphones des agriculteurs, la saisie est simplifiée. Le boîtier identifie pour une intervention donnée : l'outil utilisé, le conducteur, le trajet effectué jusqu'à la parcelle, ainsi que l'heure de départ et la durée de l'intervention. L'agriculteur n'a plus qu'à saisir l'intrant utilisé et la quantité utilisé sur son ordinateur et à valider l'intervention concernée. Cette solution par boîtier connecté divise par 3 le temps de saisie.

Les boîtiers sont compris dans le prix de l'abonnement pour les membres premium (abonnement mensuel de 39€ par mois) au nombre de 6 ou de 12.



## 6. LES AVANTAGES POUR LES UTILISATEURS

Selon les 3 cibles de FarmLEAP, les solutions proposées offrent une bonne traçabilité, une réduction des coûts agricoles et une augmentation de la performance.

### Pour les agriculteurs

- Comparaison de manière anonyme avec d'autres utilisateurs, au niveau local ou national et échanger avec eux pour réduire leurs coûts s'ils sont trop élevés.
- Accès à un outil simple d'utilisation pour faire leur traçabilité et pour gagner en transparence.
- Conseiller les autres membres d'un club et partager leurs expériences sur un réseau de partage d'expériences.

### Pour les coopératives et les négoce

- Définir des objectifs clairs et précis pour les agriculteurs.
- Réaliser des préconisations techniques auprès de leurs agriculteurs pour un pilotage quotidien.
- Donner des conseils technico-économiques.
- Animer des groupes d'échange technique grâce à une messagerie professionnelle simple d'utilisation.
- Réaliser des vidéo-conférences pour les utilisateurs sans avoir à utiliser un autre outil.
- Aider les agriculteurs à se positionner par rapport aux autres pour identifier leurs marges de progrès.
- Suivre les IFT des agriculteurs, tout en ayant une vision globale du groupe avec pour volonté que ces agriculteurs soient compétitifs.
- Piloter une certification HVE collective sur leurs collectifs d'agriculteurs.
- Gagner du temps dans la collecte de données pour la préparation des formations ou des rendez-vous avec les agriculteurs.
- Messagerie intégrée qui facilite les échanges entre techniciens et producteur.
- Apporter l'accompagnement pour la certification HVE.

### Pour les industriels

- Plateforme libre et interconnectable.
- Solution personnalisable et sur mesure adaptée au besoin de chacun.
- Collecter des informations de terrain
- Animer des groupes d'agriculteurs.
- Gérer un réseau de partage d'expérience et une base de connaissance
- Améliorer la compréhension des pratiques agricoles.



- Renforcer le lien avec les producteurs.
- Suivi des producteurs et identification des axes d'amélioration
- Apporter de la valeur ajoutée aux producteurs.
- Messagerie intégrée qui facilite les échanges entre techniciens et producteur.
- Apporter l'accompagnement pour la certification HVE.

#### Pour les banques

- Définir des objectifs clairs et précis pour les agriculteurs.
- Réaliser des préconisations économiques auprès de leurs agriculteurs pour un pilotage quotidien.
- Donner des conseils technico-économiques.
- Favoriser des comparaisons par micro-secteurs
- Gagner du temps dans la récolte de données pour la préparation des rendez-vous avec les agriculteurs.
- Renforcer le lien avec les agriculteurs.
- Faciliter les échanges entre agriculteurs et conseillers.
- Renforcer l'image des conseillers de l'exploitation agricole.

## 7. ILS NOUS FONT CONFIANCE



Membre fondateur  
de l'association  
#CoFarming



Accompagnement



Sélectionné par un jury  
pour accélérer  
l'implantation sur le marché



Trophée de la transition  
numérique



Lauréat du Réseau  
entreprendre Isère



Membre de l'association  
La Ferme Digitale



## 8. NOS CLIENTS



## 9. ET DEMAIN ?

FarmLEAP souhaite confirmer sa position d'entreprise jeune et ambitieuse pourtant structurée et confortée par l'implication de ses actionnaires, l'expérience de son équipe et l'enthousiasme et la confiance de ses clients.

FarmLEAP se veut être le tiers de confiance entre les agriculteurs et le reste de la filière agricole grâce aux échanges en direct, l'utilisation efficace des données et le soutien aux partenaires des agriculteurs pour mettre à profit l'intelligence collective qui ne demande qu'à améliorer leurs performances !

Nous optimisons au maximum notre solution pour qu'elle puisse correspondre au besoin de chacun. Nous développons de nouveaux outils tels que les Bilans Carbone pour répondre à la forte demande face aux enjeux environnementaux.

## 11.



## ILS PARLENT DE NOUS

### Nos utilisateurs en parlent mieux que nous

- ✓ « FarmLEAP est un outil qui permet aux agriculteurs de gérer, d'adapter, de suivre des objectifs et le conseiller vient compléter à travers une discussion ces choix stratégiques. »  
**Loïc Guitton, Banque Populaire Occitane**
- ✓ « Une plateforme internet ergonomique. Un travail en groupe permettant une comparaison des pratiques de chacun. »  
**Patrick, agriculteur en Isère**
- ✓ « Les points positifs sont l'aide à la décision et le calcul des coûts de production »  
**Christophe, agriculteur du Gers**
- ✓ « La finalité c'est d'apporter un maximum de valeur ajoutée au producteur par l'amélioration de leurs compétences, c'est du partage d'expériences, de technicité pour que les producteurs puissent progresser et être mieux entourés et mieux identifier les problématiques qu'ils ont. »  
**Gildas Guibert, Pink Lady Europe**
- ✓ « Ce qui nous a convaincu c'est cet échange de données et cette volonté d'aller vers la récupération de données à travers d'autres outils. »  
**Ghislain Leprince, Association Eco-Phyt'**

### Un échantillon de notre revue de presse



Pour plus d'informations et pour paraître dans cette revue de presse contactez-nous :

[www.farmleap.com](http://www.farmleap.com)  
[contact@farmleap.com](mailto:contact@farmleap.com)

Victoria Bevan  
Chargée d'affaires  
[victoria@farmleap.com](mailto:victoria@farmleap.com)  
0762109135

Cassandre Vignal  
Chargée de communication  
[cassandre@farmleap.com](mailto:cassandre@farmleap.com)

